



(주) 잇마플 인턴십 업무 안내

- 실무 중심 현장 체험형 인턴십

1. 인턴십 개요

잇마플은 데이터 기반 맞춤 영양 솔루션과 환자식·메디푸드 분야를 리드하는 헬스푸드 스타트업입니다.

본 인턴십은 시장조사·경쟁사 분석·콘텐츠 제작·브랜드 리서치·운영 지원 등 사무 기반 실무 중심으로 구성되어 있습니다.

스타트업의 빠른 의사결정 환경 속에서 브랜드·마케팅·전략기획 업무를 직접 경험하는 기회를 제공합니다.

2. 인턴 업무 정리

| | 업무 | 구체적 업무 내용 | 기대 효과 | 배움의 기회 |
|---|-----------------------|---|--|--|
| 1 | OEM 업체 후보군 조사 및 스펙 정리 | · OEM 업체 리스트업 · 라인/단가/MOQ/리드타임 조사 · 업체별 비교표 제작 · 제품 레시피/원재료 정리 · 용량·포장·성분 스펙 Sheet 제작 | OEM 전환 준비, 협상력 강화 OEM 의뢰 시 신속 대응 가능 | - 직접 생산 vs. OEM 생산의 구조적 차이 이해 - 식품 제조 라인(레토르트, 파우치, 냉동·냉장 등)별 특징 학습 - 업체 비교·선정 기준(단가, MOQ, 리드타임) 이해 - 실제 생산 의사결정에 필요한 핵심 정보가 무엇인지 체득 - 공급망 구축 프로세스와 B2B 협상 관점 체험 - 식품 스펙 정의 방식(원재료, 영양성분, 중량, 패키지 등) 이해 - 실제 제조사와 커뮤니케이션할 때 필요한 문서 구성 학습 - 브랜드·제품을 '데이터화'하는 업무 경험 |

| | | | | |
|---|--------------|--|---------------------|--|
| 2 | 경쟁사 및 시장 분석 | · 가격/용량/성분/USP 분석 · 포지셔닝 맵 제작 | 전략기획·제품 기획 정확도 상승 | - B2C/B2B 헬스푸드 시장 구조 이해 - 데이터 기반으로 제품 전략을 세우는 사고방식 학습 - 가격·타겟·USP 등 포지셔닝 요소를 해석하는 능력 강화 - 경쟁사 전략을 해부해 브랜드 전략으로 연결하는 기획력 상승 - 실제 사업 의사결정에 쓰이는 자료가 어떻게 만들어지는지 경험 |
| 3 | 콘텐츠 제작 지원 | · SNS/블로그 콘텐츠 초안 제작 · 이미지·레퍼런스 조사 · 데이터 기반 반응 정리 | 브랜드 인지도 향상 | - 브랜드 커뮤니케이션 방식과 톤앤매너 이해 - 콘텐츠 한 개가 매출·신뢰도에 어떤 영향을 주는지 실무 체험 - 트렌드 분석과 사용자 관점에서 스토리텔링하는 역량 향상 |
| 4 | B2B 기관 DB 구축 | · 병원/요양병원/센터 리스트업 · 담당자 정보와 니즈 수집 | 향후 영업 및 제휴 기반 마련 | - 메디푸드·환자식 시장에서 병원/기관이 중요 고객인 이유 이해 - B2B 영업 대상 선정 기준(규모·전문과목·환자군 등) 학습 - 병원 급식/영양사 관점의 니즈 파악 능력 향상 - 실제 영업 타겟을 정의하는 전략적 사고 경험 - DB 구축 프로세스를 통해 정보 구조화 실력 강화 |
| 5 | 판매 데이터 분석 | · 판매량/리뷰/이탈률 정리 · 수익성 좋은 제품 추출 | OEM 우선 생산 제품 선정에 도움 | - 실제 매출이 어떻게 구성되는지 데이터 기반 사고 훈련 - 제품 정리·라인업 재편 과정에 필요한 기준 이해 - 데이터 기반 의사결정 경험(리뷰·반품·수익성 등 종합 분석) - OEM 전환 시 어떤 제품을 유지/폐기할지 판단하는 기준 체득 |
| 6 | 패키징 트렌드 리서치 | · HMR 패키지 조사 · 파우치/트레이 벤더 | OEM 제작 시 패키지 | - HMR·식품 패키징 시장의 최신 트렌드 이해 - 패키지 선택이 원가, 유통, 보관성에 어떤 영향을 주는지 학습 |

| | | | | |
|--|--|---------------------|---------------|---|
| | | 정리 · 디자인 레퍼런스 수집 | 의사결정 속도 향상 | - 실제 브랜드 패키징이 만들어지는 과정 체험 - 패키징 벤더·단가·조건을 비교하는 실무적 분석 능력 강화 |
|--|--|---------------------|---------------|---|